



# LA FABRIQUE DE CARTES POSTALES SONORES

UN ATELIER DE CRÉATION SONORE  
PROPOSÉ PAR LA CIE LE BRUIT QU'ÇA COÛTE

## Quand les sons déclenchent des mots...

Le message écrit au recto d'une carte postale, souvent bref comme un haïku, en écho à l'image du verso, stéréotype d'un lieu et d'une époque, fait de la carte postale un objet multimédia. Le message est une mise en son de l'image. À la réception de la carte, le destinataire ressent une certaine émotion face à une image décontextualisée, puis, en retournant celle-ci, le message incarne une présence, comme si les mots étaient chuchotés par l'expéditeur à l'oreille du destinataire.

La carte postale sonore est aujourd'hui désignée comme le portrait sonore d'un lieu.

La photographie d'un paysage d'une carte postale est une proposition provenant des choix du photographe dans son cadrage, la lumière, la profondeur de champ... De même, le preneur de son opère des choix subjectifs dans un environnement sonore pour étayer une proposition qualifiée de paysage sonore.

Tout comme le regard révèle l'image, c'est l'écoute souvent décontextualisée (dans son salon, à la radio, bien loin du lieu d'origine des sons) qui révèle le paysage sonore fixé sur un support.

En analogie à la carte postale, la version sonore se compose d'un paysage sonore stéréophonique de quelques minutes et d'un message vocal adressé à un ou plusieurs destinataires. Le message est généralement court. Il donne une description partielle ou détaillée des lieux et d'éventuels personnages, d'éventuelles informations sur le voyage, des considérations sur le climat ou les activités. Il donne des indications temporelles, sans oublier les salutations d'usage. L'imagination de l'expéditeur peut (ou doit) s'échapper du cadre rédactionnel classique de la carte postale et s'aventurer sans modération dans la confection d'un message à contenu poétique, onirique, drôle, voire absurde.

**Quelques exemples sont à découvrir sur le site de la compagnie:**

[http://www.xn--lebruitquacoute-mmb.fr/semaine\\_son/](http://www.xn--lebruitquacoute-mmb.fr/semaine_son/)

## Atelier de fabrication de cartes postales sonores

**Tout public, les enfants de 10 à 15 ans doivent être accompagnés.**

La Cie Le Bruit qu'ça coûte propose à tous les « expéditeurs » potentiels de fabriquer leur carte postale sonore en utilisant des techniques de montage et d'enregistrement audionumériques.

L'expéditeur choisit ou tire au sort un paysage sonore (ambiance naturelle ou urbaine) à partir d'un répertoire d'enregistrements mis à disposition (également disponibles en téléchargement sur le site de la compagnie). Les origines géographiques de ces paysages sonores n'étant pas dévoilées, l'expéditeur laissera libre cours à son imagination pour formuler son message avant de l'enregistrer et l'intégrer au paysage sonore grâce au montage audionumérique.

Les participants en possession d'une carte SD pourront emporter la ou les cartes postales sonores réalisées. A l'issue de l'atelier, la Cie Le Bruit qu'ça coûte les expédiera par mail. Elles seront également consultables et téléchargeables sur le site de la compagnie quelque temps après.

L'artiste encadrant apporte un regard et une écoute extérieurs pour aider chaque expéditeur/trice à explorer des pistes d'écriture et élaborer des messages personnels.

Le Bruit qu'ça coûte mettra à disposition trois ordinateurs portables et microphones pour réaliser l'enregistrement des messages et le montage de la carte postale sonore.

La structure accueillante pourra mettre à disposition des ordinateurs supplémentaires (PC ou Mac) sur lesquels le logiciel libre de montage *Audacity* sera installé: <https://www.audacityteam.org>

Les participants peuvent venir avec leur ordinateur personnel en ayant préalablement installé *Audacity*.

## Modalités et fiche technique pour l'accueil d'un atelier de fabrication de cartes postales sonores

***Durée approximative de conception d'une carte:*** 45 minutes (choix du paysage sonore, puis conception et enregistrement du message, puis montage) - 8 personnes maximum

**Le planning des inscriptions sera géré par la structure accueillante.**

Pour accueillir l'atelier, il suffit de disposer d'une salle relativement calme équipée de quelques prises électriques murales, de tables et de chaises.



## Un peu de nostalgie...

La carte postale, sobre, en noir et blanc ou avec ses couleurs criardes, ses slogans et ses montages photo kitch, fait dorénavant partie de la nostalgie des vacances pré-ère numérique.

Un message succinct à son dos permettait aux proches d'être rassurés quant à une bonne arrivée sur le lieu de villégiature, d'être informés de la météo et des possibles activités, ou de se consoler de l'absence à la lecture de mots tendres.

L'auteur devait chercher sur le tourniquet d'exposition planté sur le trottoir la carte postale qui correspondait le mieux au goût supposé du destinataire. La photo du verso inspirait souvent la prose du recto, mais la forme littéraire spécifique ne variait que très peu: indication de lieu et de temps, sujets de satisfaction et salutations.

L'écriture devenait parfois serrée en fin de message pour que les derniers mots puissent entrer dans le format sans déborder sur les places dédiées au timbre et à l'adresse du destinataire. Même si la carte postale demandait à l'auteur du temps pour écrire et trouver un timbre, certaines étaient écrites à la dernière minute, devant la boîte aux lettres, avant que le train ou le bus parte, car c'était la flamme postale du lieu d'expédition et le cachet qui donnaient à la carte toute sa valeur « exotique ».

La carte postale était un immuable rituel estival qui ponctuait un séjour « Tu n'oublieras pas d'envoyer une carte à Mamie! ». Ce morceau de carton sans enveloppe était aux yeux de tous le bonheur de l'expéditeur en quadrichromie et le plaisir de faire des envieux.

Le destinataire collectionnait les cartes reçues, même celles écornées par le voyage, se prenait à rêver devant les images qu'il exposait sur le buffet de la cuisine durant un certain temps avant de les ranger dans une boîte pour les ressortir des années plus tard, comme pour feuilleter les pages d'un vieux calendrier.

La première carte postale française est émise à Strasbourg durant le siège de 1870 par la Société de secours aux blessés militaires, puis connaît son apogée au début du XX<sup>e</sup> siècle. Elle endosse des fonctions publicitaires et de communication. Elle va fixer pour la postérité des événements marquants, faire connaître des personnalités et démocratiser la photographie.

Aucune commune de France, aucun site remarquable n'échappe à la carte postale illustrée au format A6, soit 10,5 cm x 14,8 cm.

La carte postale devient vectrice de créations artistiques. Henri Matisse confectionnait ses cartes pour les envoyer à ses amis. Salvador Dalí conçoit en 1934 une carte postale surréaliste pour son ami André Breton. Georges Perec, qui a envoyé pas moins de 243 cartes à son ami oulipien Italo Calvino, utilisait ce mode épistolaire comme un terrain de jeu littéraire en utilisant de secrètes contraintes formelles.

La première carte postale sonore voit le jour en 1904, un message était alors gravé pour le destinataire sur une gélatine durcie. Le support en carton disposait d'un trou en son centre pour être placé sur le plateau d'un gramophone.